

## 保険

日本政府と米国政府はかんぼ生命(JPI)による日本国内での保険販売に関して以下の約束と実行を確認した。

### 1. 定義

このセクションにおける定義

**Japan Post**は日本郵政株式会社(JPH)、郵便局株式会社(JPC)およびそれらを受け継ぐあらゆる組織を指す。

### 2. 日本郵政の販売網へのアクセス

(a) 日本政府は下記事項を認めることにより、透明性と競争に基づく民間の保険業者による日本郵政の販売網へのアクセス提供の重要性を確認する。

(i) 郵政民営化法（2005年97号、修正済）に、日本郵政がかんぼ生命と交わす契約書に生命保険商品の販売を維持する、または競争条件に悪影響を与え、日本郵政が他の保険業者による販売を規制する条項を入れないこと；

(ii) 郵政民営化法、日本郵政株式会社法（2005年98号、修正済）および郵便局株式会社法（2005年100号、修正済）の元、保険商品に関する日本郵政のユニバーサルサービス義務により、かんぼ生命の商品と競合する商品であっても、かんぼ生命以外の保険業者の保険商品の販売を阻害しないこと。

(b) 日本政府は、日本郵政がその販売網を通してかんぼ生命の商品と競争関係にある民間セクターの保険業者の商品の販売を含むサービス改善の利益を認める。日本政府は日本郵政が民間保険業者の商品を日本郵政の販売網を使って販売する際、かんぼ生命の商品と競合する場合でも推奨しないことがないことを保証する。日本政府は郵便局株式会社が、郵便局株式会社と民間保険業者との協議によって決定された実際に販売する店舗数と場所で、民間保険業者の商品を販売することを阻害しない。日本政府は日本郵政によって販売される保険商品が、日本郵政や民間保険業者に対し消費者保護の観点から保険の勧誘や販売に際し、適切な管理システムを維持することを条件とすることを保証する。

(c) 日本政府は、日本郵政がその販売網を利用して販売する保険商品を選ぶ際、日本郵政はいかなる将来的な業者との関係から独立して商業ベースで選択を行うことを保証する。

(d) 日本政府は日本郵政の販売網へのアクセスを提供するための手続きにおいて、任意の保険業者への非差別性とオープン性の原則の適用が、かんぼ生命と他の保険業者間の競争に同等の条件を提供する重要な部分であることを認める。日本政府は、日本郵政がその販売網へのアクセスを提供する際の手続きと原則に関して、米国政府に対しその要請に応じて連絡先の利用を可能にする。

### 3. 規制上の監督及び取扱い

(a) TPP協定の第11章の付属書11-BのセクションC第2項に基づき、日本政府は関し、保険業法（1995年第105号修正）の実施に関する事項を含む、あらゆるかんぽ生命が供給する保険サービスが他のいかなる同様な民間保険サービスより優遇されるような競争の条件を作る措置を採用あるいは維持しない。

(b) 日本の金融庁(FSA)はかんぽ生命が新しい保険商品の申請する際、保険業法に基づき、かんぽ生命が新商品を健全に運営する能力があり、請求への支払いや顧客保護に関する事項を含む内部統制と保険業法と関連規制で規定されたシステムを確立したことを評価するために、かんぽ生命の事業調査を行う。かんぽ生命の事業調査の際は、かんぽ生命と他の保険事業者との競争条件を平等にするため、金融庁は他の保険事業者と同等の規制を適応する。

(c) 日本政府はかんぽ生命が民営化途中であることを鑑み、①保険業法および郵政民営化法双方に基づき、金融庁の郵便貯金・保険監督参事官室および保険課が、かんぽ生命の適切かつ一貫性のある監督を確実にする責任があること、融庁の郵便貯金・保険監督参事官室および金融庁保険課が金融庁監督局の局長により監督されること、そしてそれらの存在がかんぽ生命を監督する上で公平性を損ねないことを確認する。

(d) 日本政府は総務省の監督責任が金融庁によるかんぽ生命の独立した規制を妨げないことを確実なものとする。また、日本政府は総務省から金融庁へかんぽ生命の監督責任を持って職員が異動する際には、金融庁の関連機関の責任者に独占的な報告を行うことを確認する。

(e) もし50%以上のかんぽ生命株が郵政民営化法に基づくかんぽ生命の新しい商品発売告知システムが開発された場合、金融庁と総務省はかんぽ生命の新商品発売の告知が申請された際、他の保険事業者の競争条件の公平性が妨げられていないかを評価し、必要であれば評価の結果に基づき適切な措置を取る。

### 4. 承認手続

(a) 日本政府は以下の通り確認する:

- (i) 2007年4月27日に日本郵政株式会社によって提出されたビジネスプランは、保険商品販売承認を受けるために提出する他の類似商品の民間事業者に求められる書類を全て含むこと
- (ii) 上記書類の調査が同様の保険商品を販売する事業者が提出する書類と比較して優遇されることがないこと、および
- (iii) 金融庁は仮にかんぽ生命が民間事業者の営業許可証はく奪に当たる違反行為

を行った場合、かんぽ生命の保険販売許可を取り消す権限を有すること  
(b) 日本政府はかんぽ生命が保険業法の元、保険を販売する許可証を受け取るために、必要な要件を全て満たしたことを保証する。

## 5. 透明性

(a) 外国保険事業者を含む利害関係者が、法律、規制、政策その他の日本郵政グループに関連する事項を完全に理解するための完全な機会を提供する重要性を認識し、日本政府は：

- (i) 2013年10月22日、米国政府に対し、日本政府が受け取ったかんぽ生命と郵便貯金・簡易生命保険管理機構の契約的合意文書の写しを提供した。
- (ii) 日本郵政株式会社が年に一度、連結損益計算書を発表することを確実にし、上記文書を現在四半期ごとに出していることを認識している。
- (iii) かんぽ保険が年に一度、他の同様の保険事業者とほ比較して同等レベルの透明性を持つバランスシート、損益計算書、その他財務指標を発行することを確実にし、上記文書を現在四半期ごとに出していることを認識している。

(b) 日本政府は、日米間の「規制改革及び競争政策イニシアティブ」に関する日米両国首脳への報告書（2009年7月6日）で示されたかんぽ生命に関連する透明性の原則への約束を再確認する。

## 6. 再評価過程

両政府は上記約束および実行に関する実施状況についてどちらか一方の要請により会合する。

《参考》

日米規制改革及び競争政策イニシアティブ・8年目の報告書（概要）

[http://www.mofa.go.jp/mofaj/area/usa/keizai/8\\_houkoku\\_gai.html](http://www.mofa.go.jp/mofaj/area/usa/keizai/8_houkoku_gai.html)

## 9. 民営化

- (1) ゆうちょ銀行及びかんぽ生命には、民間の金融機関と同様の免許、情報開示、監督の基準に適合するための措置がとられることを確認。
- (2) ゆうちょ銀行・かんぽ生命と民間金融機関との間の対等な競争条件を確保。主務大臣が業務拡大について決定を下す際には、適正な競争関係とゆうちょ銀行・かんぽ生命の経営状況が考慮されなければならないことを確認。
- (3) 価格が20万円超の国際郵便物について原則として申告納税方式を適用する制度を、2009年2月16日から実施していることを確認。
- (4) 郵政民営化プロセスの透明性の重要性を認識。

## INSURANCE

The Government of Japan and the Government of the United States have confirmed the following commitments and practices regarding the sale of insurance in Japan by Japan Post Insurance (JPI).

### 1. Definition

For purpose of this section,

**Japan Post** means Japan Post Holdings (JPH), Japan Post Company (JPC), and any successor entities.

### 2. Access to the Japan Post network

(a) The Government of Japan confirms the importance of affording private suppliers of insurance access to the Japan Post network in a manner that is transparent and competitive by affirming that:

- (i) no provisions in the Postal Service Privatization Act (Act No.97 of 2005, as amended) require JPC to maintain a contract with JPI to distribute JPI's life insurance products or, in a way that would negatively affect conditions of competition, restrict Japan Post's ability to distribute other suppliers' insurance products; and
- (ii) Japan Post's universal service obligation with regard to insurance products under the Postal Service Privatization Act, the Japan Post Holdings Act (Act No.98 of 2005, as amended), and the Japan Post Company Act (Act No.100 of 2005, as amended) does not prevent Japan Post from distributing the insurance products of suppliers other than JPI, even where such products are in competition with JPI's products.

(b) The Government of Japan recognizes the benefits of Japan Post improving its services, including distribution of private sector suppliers' products, including those that compete with JPI products, throughout its network. The Government of Japan will ensure that Japan Post is not discouraged from distributing private insurance suppliers' products, including those that compete with JPI products, throughout its network. The Government of Japan will not prevent JPC from making its network available for distribution of products of private insurance suppliers, with the actual number and location of distribution outlets determined through discussions between JPC and private insurance suppliers. The Government of Japan will ensure that distribution of insurance products by Japan Post is conditioned on Japan Post and private insurance suppliers maintaining appropriate management systems for the solicitation and supply of insurance from the viewpoint of customer protection.

(c) The Government of Japan confirms that when Japan Post selects insurance products to sell through its network, Japan Post makes its selection on a commercial basis and independent of Japan Post's relationship with any prospective supplier.

(d) The Government of Japan recognizes that the application of principles of non-discrimination and openness to any insurance suppliers in the process for providing access to Japan Post network is an important part of providing equivalent conditions of competition between JPI and other insurance suppliers. The Government of Japan will make available to the Government of the United States a point of contact upon its request to provide information regarding the processes and principles by which Japan Post provides access to its network.

### **3. Regulatory oversight and treatment**

(a) In accordance with paragraph 2 of Section C of Annex 11-B to Chapter 11 of the Trans-Pacific Partnership Agreement, the Government of Japan will not adopt or maintain any measure that creates conditions of competition that are more favorable with respect to the supply of insurance services by JPI as compared to any private suppliers of like insurance services, including with regard to enforcement of the Insurance Business Act (Act No.105 of 1995, as amended).

(b) The Financial Services Agency of Japan (FSA) will undertake a review of JPI's business operations upon the filing of an application for new insurance products, based on the Insurance Business Act, to evaluate whether JPI has the capacity to administer new products soundly and has established other internal controls and systems called for under the Act and related regulations, including those pertaining to claims payments and customer protection. In reviewing JPI's business operations, FSA will apply the same standards as applied to other suppliers of insurance, in order to provide equivalent conditions of competition between JPI and other insurance suppliers.

(c) The Government of Japan confirms, considering JPI is in the course of privatization, that the Office for Postal Savings and Insurance Supervision of FSA has responsibilities to ensure proper and consistent supervision of JPI under both the Insurance Business Act and the Postal Service Privatization Act, that both the Office for Postal Savings and Insurance Supervision and the Insurance Business Division are subject to supervision by the Director General of the Supervisory Bureau of FSA, and that the existence of the Office and the Division will never harm fairness of supervision on JPI.

(d) The Government of Japan will ensure that the supervisory responsibilities of the Ministry of Internal Affairs and Communications (MIC) do not impede FSA's ability to independently regulate JPI. The Government of Japan will also confirm that any FSA official transferred or detailed from MIC, with oversight responsibilities over JPI, reports exclusively to the director of the relevant FSA office.

(e) If fifty percent or more of shares of JPI have been sold and a notification system for JPI's new products commences under the Postal Service Privatization Act, FSA and MIC will evaluate, upon JPI's submission of a notification of its new product, whether equivalent conditions of competition with other suppliers of insurance are hampered and, where

necessary, take appropriate action based on the results of that evaluation.

#### **4. Licensing procedures**

(a) The Government of Japan confirms that:

- (i) the business plan submitted by JPH on April 27, 2007, included all of the documentation that FSA would require a private supplier of like insurance products to submit in order to obtain a license to supply insurance;
- (ii) the procedure for review of such documents was not more favorable to JPI than the procedures for review of comparable documents submitted by private suppliers of like insurance products; and
- (iii) FSA has the authority to revoke JPI's license to supply insurance if JPI commits offenses that would justify the revocation of a private company's business license.

(b) The Government of Japan certifies that JPI has satisfied all requirements under the Insurance Business Act for receipt of a license to supply insurance.

#### **5. Transparency**

(a) Recognizing the importance of providing interested persons, including foreign suppliers of insurance, with a full opportunity to understand legal, regulatory, policy, or other matters related to the Japan Post Group, the Government of Japan:

- (i) on October 22, 2013, provided the Government of the United States with the copy of the contractual agreement on reinsurance between JPI and the Management Organization for Postal Savings and Postal Life Insurance, which the Government of Japan received from that Organization;
- (ii) will ensure that JPH publishes consolidated earnings statements once a year, and recognizes that such a statement is currently published on a quarterly basis; and
- (iii) will ensure that JPI publishes its balance sheet, profit and loss statement, and other financial statements once a year, with a level of transparency equivalent to comparable documents issued by other private suppliers of like insurance products, and recognizes that such documents are currently published on a quarterly basis.

(b) The Government of Japan reaffirms its commitment to the transparency principles related to JPI outlined in the 2009 Regulatory Reform and Competition Policy Initiative Report to Leaders.

#### **6. Review Process**

Both Governments will meet, upon request by either side, to review implementation of the actions described in the above commitments and practices.

非関税障壁に関する日米並行交渉に係る書簡原文

<https://ustr.gov/sites/default/files/TPP-Final-Text-US-JP-Letter-Exchange-on-Non->

非関税障壁に関する日米並行交渉に係る書簡（仮訳）

[Tariff-Measures.pdf](#)

参考：T P P 交渉参加国との交換文書

[http://www.cas.go.jp/jp/tpp/pdf/2015/13/151105\\_tpp\\_koukan.pdf](http://www.cas.go.jp/jp/tpp/pdf/2015/13/151105_tpp_koukan.pdf)

「（注）この文書は、法的拘束力を有するものではない。」との表記あり

お問合せ：Facebook「T P P って何？新館」で検索